

REGULAMIN SPRZEDAŻY

§ 1. Definicje

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży Biletów, Karnetów lub Towarów oraz uczestnictwa w Wydarzeniach organizowanych za pośrednictwem Portalu.
2. Portal – portal internetowy prowadzony przez Operatora pod domeną: www.ogrodymuzyczne.pl.
3. Operator – Fundacja „Ogrody Muzyczne” z siedzibą w Warszawie (01-626), Plac Wilsona 4/77, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Fundacji Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000099471, NIP 5252231434, REGON 017501950.
4. Wydarzenie – koncert, spektakl, pokaz filmowy, projekcja, spotkanie, warsztat lub inne wydarzenie o charakterze kulturalnym, artystycznym lub rozrywkowym organizowane przez Operatora lub Organizatora, na które Bilety dostępne są za pośrednictwem Portalu.
5. Organizator – Operator lub inny podmiot organizujący dane Wydarzenie.
6. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca Rezerwacji lub zakupu Biletów za pośrednictwem Portalu.
7. Rezerwacja – usługa polegająca na czasowym zablokowaniu wybranych miejsc na Wydarzenie oraz dokonaniu zakupu Biletów, Karnetów lub Towarów za pośrednictwem Portalu.
8. Blankiet Biletowy – bilet na Wydarzenie w formie papierowej.
9. Bilet PDF – bilet na Wydarzenie w formie elektronicznej w pliku PDF.
10. Bilet – dokument uprawniający do uczestnictwa lub wstępu na Wydarzenie, wydawany w formie elektronicznej albo papierowej.
11. Karnet lub Bilet abonamentowy – bilet uprawniający do uczestnictwa w więcej niż jednym Wydarzeniu lub cyklu Wydarzeń organizowanych przez Organizatora.
12. Towary – wydawnictwa, materiały promocyjne, gadżety lub inne produkty związane z działalnością Organizatora albo Wydarzeniem.
13. Opłata Serwisowa – opłata należna Operatorowi z tytułu obsługi systemu sprzedaży, realizacji Rezerwacji oraz utrzymania infrastruktury technicznej Portalu.
14. UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
15. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
16. UŚUDE – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 2. Zakres obowiązywania Regulaminu

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Biletów oraz uczestnictwa w Wydarzeniach organizowanych lub sprzedawanych za pośrednictwem Portalu.
2. Dokonanie Rezerwacji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Portalu podczas dokonywania zakupu.
4. Regulamin został przygotowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności UŚUDE oraz UPK.

§ 3. Proces zakupu Biletów

1. W celu dokonania zakupu Biletów Klient:
 - a) wybiera Wydarzenie dostępne w Portalu,
 - b) wybiera miejsce lub liczbę Biletów, jeśli dane Wydarzenie przewiduje numerację miejsc,
 - c) podaje wymagane dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu,
 - d) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,
 - e) wybiera sposób płatności.
2. Przed finalizacją zakupu Klient otrzymuje informację o całkowitej cenie zamówienia obejmującej cenę Biletu oraz Opłatę Serwisową.
3. Akceptacja zakupu następuje poprzez użycie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za poprawność podanych danych.
5. Rezerwacja ma charakter czasowy i wygasa automatycznie w przypadku braku płatności w terminie wskazanym przez system sprzedaży.
6. Po otrzymaniu płatności Operator przesyła Bilet na adres e-mail wskazany przez Klienta.

§ 4. Forma Biletów

1. Bilety dostępne są wyłącznie w formie elektronicznej PDF.
 2. Klient zobowiązany jest do zabezpieczenia Biletu przed utratą, kopiowaniem lub udostępnieniem osobom trzecim.
 3. Każdy Bilet posiada indywidualny kod umożliwiający jednorazową weryfikację przy wejściu na Wydarzenie.
 4. Organizator ma prawo odmówić wstępu osobie posługującej się Biletem uszkodzonym, nieczytelnym albo wykorzystanym wcześniej.
-

§ 5. Formy płatności i ważność Rezerwacji

1. Operator umożliwia płatność:
 - a) przelewem internetowym,
 - b) kartą płatniczą,
 - c) innymi metodami udostępnionymi aktualnie w Portalu.
 2. Płatności realizowane są przez zewnętrznych operatorów płatności współpracujących z Operatorem.
 3. Rezerwacja pozostaje ważna do czasu określonego przez system sprzedaży.
 4. Brak zaksięgowania płatności w terminie skutkuje automatycznym anulowaniem Rezerwacji.
 5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki błędnego działania systemów bankowych lub operatorów płatności niezależnych od Operatora.
-

§ 6. Dostarczenie Biletów

1. Bilety dostarczane są drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta.
 2. Bilet powinien zostać pobrany, zapisany oraz okazany podczas wejścia na Wydarzenie w formie elektronicznej albo wydrukowanej.
 3. W przypadku problemów z dostarczeniem Biletu Klient powinien niezwłocznie skontaktować się z Operatorem pod adresem: biuro@ogrodymuzyczne.pl.
 4. Klient zobowiązany jest sprawdzić poprawność danych znajdujących się na Bilecie.
-

§ 7. Zwroty Biletów i odwołanie Wydarzenia

1. Zwrot Biletów możliwy jest wyłącznie w przypadku:
 - a) odwołania Wydarzenia,
 - b) zmiany daty Wydarzenia,
 - c) istotnej zmiany miejsca Wydarzenia,
 - d) istotnej zmiany repertuaru lub programu Wydarzenia.
2. Organizator zastrzega, że w przypadku wystąpienia siły wyższej, zagrożenia dla bezpieczeństwa uczestników, decyzji właściwych organów administracji publicznej albo innych okoliczności niezależnych od Organizatora, zasady zwrotów mogą zostać określone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub odrębnymi komunikatami Organizatora.
3. W przypadkach innych niż wskazane w ust. 1 zwrot Biletów nie jest możliwy.
4. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość dotyczącej usług związanych z wydarzeniami kulturalnymi, rozrywkowymi lub rekreacyjnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

5. W przypadku wskazanym w ust. 1 lit. b), c) lub d), Operator poinformuje Klienta drogą elektroniczną o:
 - a) zmianie dotyczącej Wydarzenia,
 - b) możliwości zachowania ważności Biletu na zmienione Wydarzenie,
 - c) możliwości dokonania zwrotu Biletu.
 6. Klient zobowiązany jest do przekazania decyzji dotyczącej zwrotu Biletu albo zachowania jego ważności w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Wydarzenia.
 7. Brak przekazania decyzji przez Klienta w terminie wskazanym w ust. 6 oznacza akceptację zmian Wydarzenia oraz zachowanie ważności zakupionego Biletu.
 8. W przypadku odwołania Wydarzenia albo dokonania przez Klienta wyboru zwrotu Biletu zgodnie z ust. 5–6, Operator dokona zwrotu należności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania decyzji Klienta albo ogłoszenia procedury zwrotów.
 9. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przy zakupie Biletu, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu.
-

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: biuro@ogrodymuzyczne.pl.
 2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zamówienia oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
 3. Operator rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni roboczych.
 4. Klient może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
-

§ 9. Warunki techniczne

1. Korzystanie z Portalu wymaga urządzenia z dostępem do Internetu oraz aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript i SSL.
 2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niespełnienia wymagań technicznych po stronie Klienta.
-

§ 10. Zasady uczestnictwa w Wydarzeniach

1. Uczestnik zobowiązany jest do posiadania ważnego Biletu i okazania go przy wejściu na Wydarzenie.
2. Jeden Bilet uprawnia do udziału jednej osoby, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

3. Zabrania się kopiowania, przerabiania lub wielokrotnego wykorzystywania Biletów.
4. Organizator może odmówić wstępu lub wyprosić z terenu Wydarzenia osoby:
 - a) znajdujące się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,
 - b) zachowujące się agresywnie,
 - c) naruszające zasady bezpieczeństwa lub zakłócające przebieg Wydarzenia.
5. Zabrania się:
 - a) wnoszenia przedmiotów niebezpiecznych,
 - b) zakłócania przebiegu Wydarzenia,
 - c) prowadzenia nieautoryzowanej działalności handlowej lub promocyjnej,
 - d) profesjonalnego rejestrowania audio i video bez zgody Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian programu Wydarzenia z przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. W przypadku wydarzeń plenerowych Organizator może zmienić godzinę, miejsce albo program Wydarzenia z przyczyn pogodowych lub związanych z bezpieczeństwem uczestników.
8. Uczestnik bierze udział w Wydarzeniu na własną odpowiedzialność.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione lub pozostawione podczas Wydarzenia.
10. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie swojego wizerunku podczas Wydarzenia w formie fotografii oraz nagrań audio i video wykonywanych dla celów dokumentacyjnych, promocyjnych i archiwalnych Organizatora, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia.

§ 11. Ochrona danych osobowych – Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Fundacja „Ogrody Muzyczne” z siedzibą w Warszawie, Plac Wilsona 4/77, 01-626 Warszawa, wpisana do KRS pod numerem 0000099471, NIP 5252231434.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem:
biuro@ogrodymuzyczne.pl
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu:
 - a) realizacji sprzedaży Biletów oraz obsługi Wydarzeń,
 - b) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa,
 - c) obsługi reklamacji i kontaktu z Klientem,
 - d) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - e) prowadzenia działań analitycznych i statystycznych,
 - f) prowadzenia działań marketingowych – wyłącznie po uzyskaniu odpowiedniej zgody.

4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami RODO oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
 5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) oraz f) RODO, a w przypadku działań marketingowych także art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Operatorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji usług, w szczególności operatorom płatności, dostawcom usług informatycznych, hostingowych, księgowych oraz prawnych.
 7. Klientowi przysługuje prawo:
 - a) dostępu do danych,
 - b) sprostowania danych,
 - c) usunięcia danych,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych,
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa odrębna Polityka Prywatności dostępna na stronie:
www.ogrodymuzyczne.pl
-

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych.
2. Zmiany Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej Portalu.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili dokonania zakupu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Portalu.